

**Verksamhetsplan för 2018**

**22.2.2018**

# I dag

1. Vem gör Aino? Vem ansvarar för vad?
2. Reglementets innehåll och de åtgärder som följer av det
3. Budgetens fördelning

“Reglementets innehåll ”

# Tidningens redaktion år 2018



Emilia Mäenmaa  
Chefredaktör

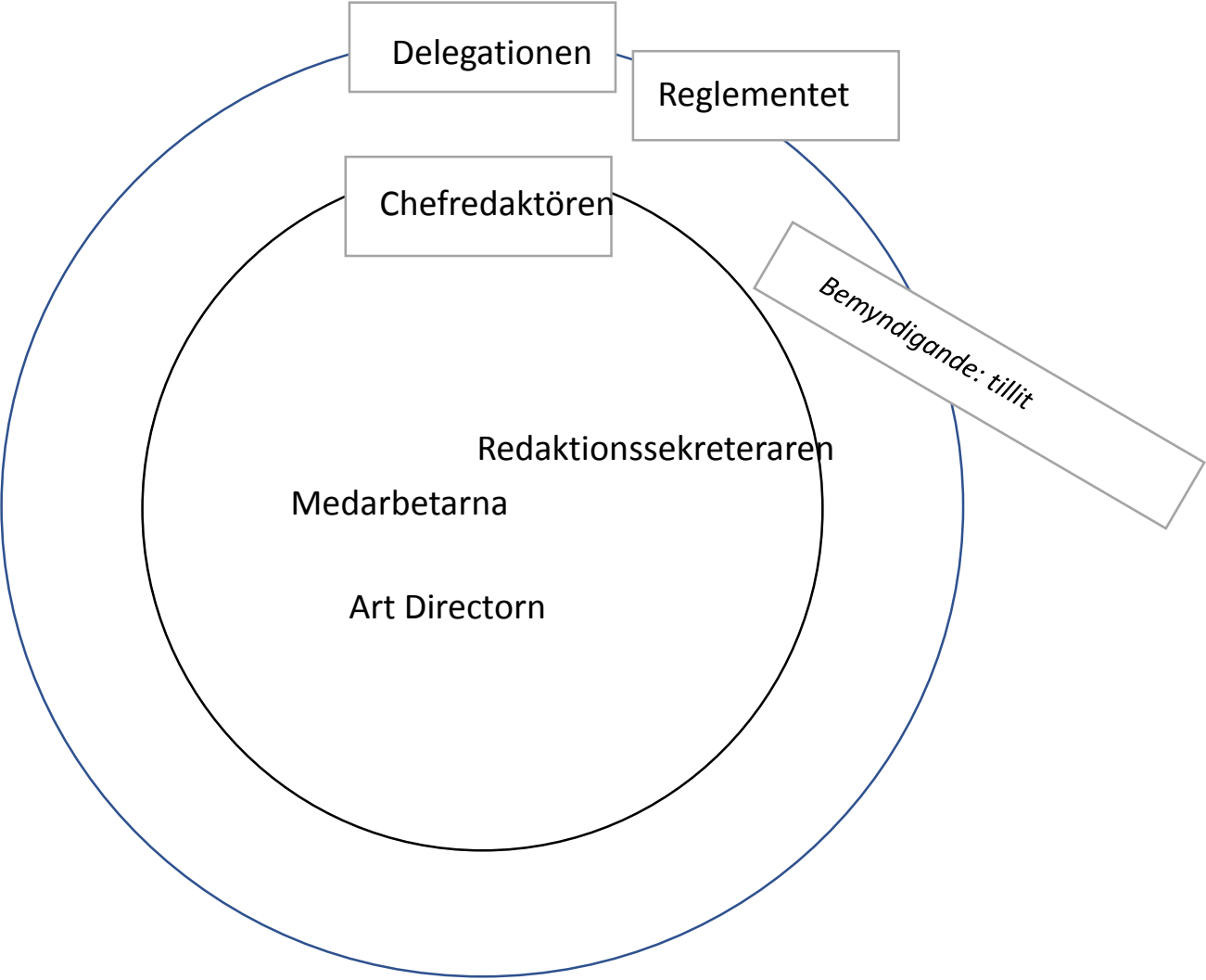


Kiira Koskela  
Redaktionssekreterare



Viivi Prokofjev  
Art Director

# Ansvar



# Publiceringsschema år 2018

*Aino är en studenttidning som ges ut av Aalto-universitetets studentkår (AUS) minst fyra gånger om året i pappersform.*

8.2.2018



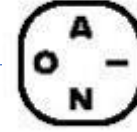
9.5.2018



5.9.2018



14.11.2018





### Paino hartelliani

PERHELYTYKSEN JOHTAMINEN EI OLLUT MONA GRANNENPILTTIN UNELMA.

T/W 10.11.2017 K/P 10.11.2017 1/2018

Aino 1/2018



### Sisäpiirivitsat

OPISKELUA-AKTIVIN JUHLISSA KANNUR-  
TETTEN KERTOMAAN RASISTISIA VITSEJÄ,  
JA AINUIKKESTÖN PUHERUUDITAIA PO-  
SEERASI INSTAGRAMISSA. SERTONMAAHER-  
MAHA...



### Hard and Soft

INSTEAD OF SCANDINAVIAN DESIGN, MAN  
YAU SCULPTS DOLPHINS AND PORCELAIN  
BONDS.



### Todellisuuteni: Linjalla

SONJA SALONEN MUUTTI RAKKAIDEN PE-  
RASSA ISRAELIIN. SIITTEN PONNIT ALKOI-  
VAT PUODOTA TANVAALTA.

Aino utkommer  
huvudsakligen på papper.

Materialet ska gärna publiceras även  
elektroniskt och Aino är närvarande i  
de sociala medierna.

# Språkpolicy

- Målet är att 2/3 av tidningens långa reportage översätts till engelska
- En del enskilda artiklar skrivs enbart på engelska (t.ex. spalten Person of Interest)
- Artikelförslag från engelskspråkiga skribenter går igenom samma gallring som de finskspråkiga

*I Aino publiceras material både på finska och engelska. Det engelskspråkiga innehållet kan till exempel bestå av texter som ursprungligen skrivits på engelska eller av högklassiga översättningar. Flerspråkigheten ska ändå inte genomföras på den journalistiska kvalitetsens bekostnad.*

# Oavhängighet och obundenhet

- Redaktionen beslutar i kraft av det förtroende den getts vilka ämnen som behandlas och ur vilka vinklar
- Tidningen är i första hand ansvarig inför sina läsare
- I allt redaktionellt beslutsfattande iaktas *Journalistreglerna*

*Tidningen är journalistiskt oavhängig och obunden. I sin verksamhet iakttar tidningen god journalistisk sed.*



# Uppdrag och syfte

Aino är främst en tidning för Aalto-universitetets studerande.

Ainos viktigaste och främsta uppgift är att följa, kommentera och lyfta fram ämnen som berör studenterna såväl inom universitetssamfundet som utanför det.



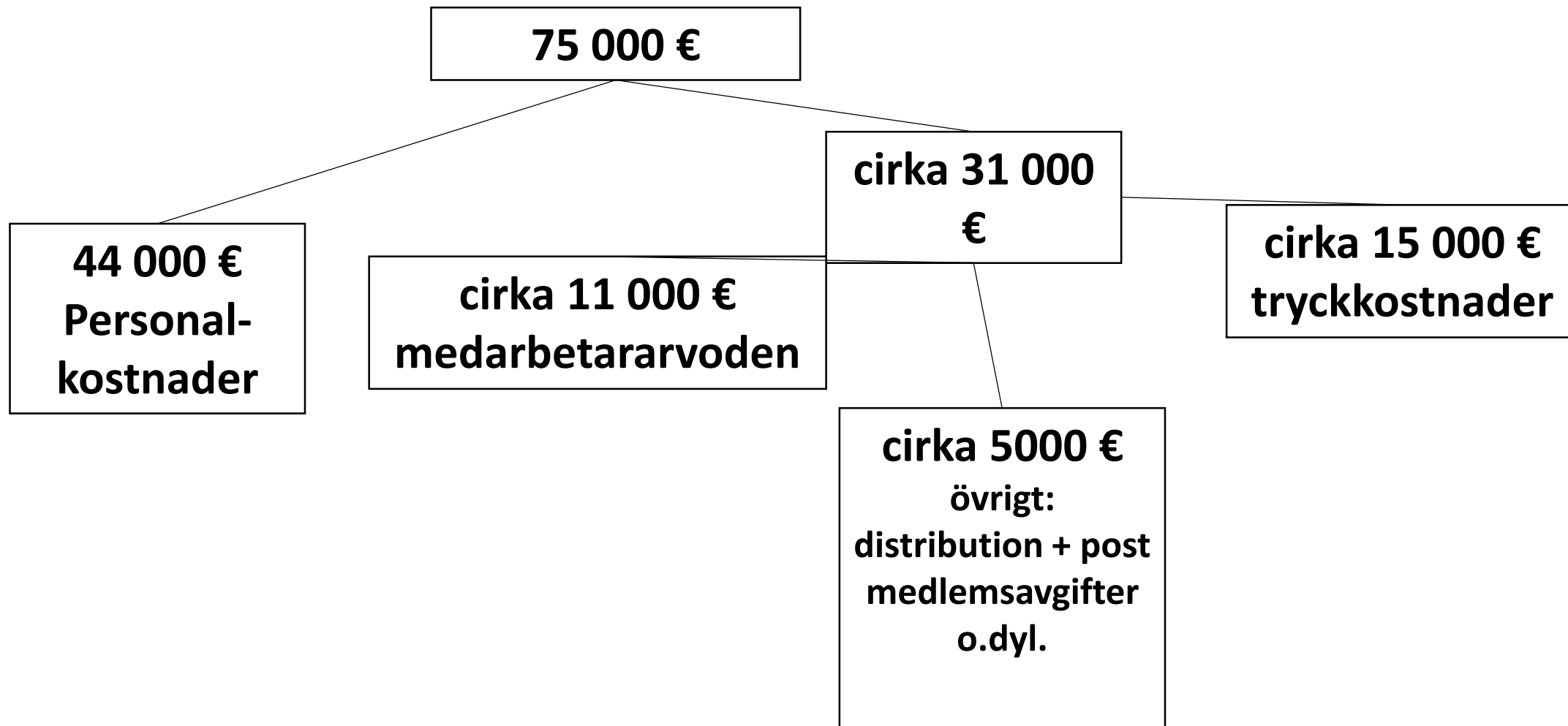
Dessutom granskar tidningen den nationella och internationella studentpolitiken och samhällsfrågor ur studentens perspektiv. Tidningen har också mod att behandla halvfärdiga ärenden som är under beredning och aktivt väcka diskussion.

# Uppdrag och syfte

Aino beaktar och är medveten om mångfalden i Aaltogemenskapen och uppmuntrar sina läsare till konstruktiv debatt. Tidningen inser och accepterar att studentkårens medlemmar har olika synvinklar, åsikter och bakgrunder. Aino kategoriserar inte sina läsare utan har som mål att hitta och behandla ämnen som berör alla, att ge många röster utrymme och att främja gemenskapen bland studenterna vid Aalto-universitetet.



# Budget



# Utvecklingsmål för 2018

- **Utveckling av redaktionsprocessen**

Starta upp artikelprojekt som bearbetas länge (t.ex. långa uppföljningsartiklar och reportage). Planering av redaktionscykeln → utmattning bland de anställda förebyggs genom bättre planering

- **Vi utreder hur Aino kunde utnyttja sitt varumärke**

Vi har valt att satsa våra resurser på journalistik som ger bakgrund i stället för snabba, reaktiva webbnyheter. Vi funderar ändå på om Ainos varumärke kunde utnyttjas i större omfattning, t.ex. kan AUS be oss leda diskussioner

- **Vi vill öka tidningens synlighet och göra den känd inom och utanför universitetet**

Konkret: se över distributionsställena?

Annat: sändningsplats i wappradion, ordna jippon?

# Redaktionsrådet 2018–2020

## Expertmedlemmar

Anna-Mari Tenhunen, *Image*, AD

Tero Salonen, *Veikkaus X-tidning*,  
chefredaktör

Annaleena Kuronen, *Ainos* tidigare  
chefredaktör, marknadsförings- och  
kommunikationsproffs

Verna Vuoripuro, redaktionssekreterare,  
*Helsingin Sanomat*

Nando Malmelin, Professor of Practise  
BIZ, medieforskare

## Studentmedlemmar

Joonas Orpana

Lasse Kaartinen

## **AUS kommunikationsansvariga**

Julius Luukkanen

**emilia.maenmaa@ayy.fi**

