

## 1. luku Vaalimainonta

### 1 § Vaalimainonta

Vaalimainonnaksi katsotaan kaikki tietyn ehdokkaan, vaaliliiton tai -renkaan asemaa edistävä markkinointiviestintä. Mainoksen asettajaksi katsotaan se henkilö tai ryhmä, jota mainos markkinoi.

Vaalimainonnan alkaessa kaikki vaaliliittojen tai – renkaiden rekrytointimateriaali ehdokkaiden saamiseksi ja muu vaaleihin liittyvä markkinointi ja kampanjointi lasketaan vaaliliiton- tai renkaan vaalimainonnaksi.

### 2 § Mainonnan ajankohta

Vaaliliittojen- ja renkaiden on sallittua mainostaa ehdokkaiden saamiseksi 2.10.2017 klo 13:00 saakka.

Vaalimainonta on sallittua maanantaista 2.10.2017 klo 13.01 alkaen.

Mainosten asettajien on kerättävä mainoksensa pois keskiviikkoon 15.11.2017 klo 23.59 mennessä.

### 3 § Vaalimainonta kiinteistöissä

Aalto-yliopiston ja AYY:n kiinteistöissä mainonta on sallittu ilmoitustauluilla, pois lukien viralliset ja tenteille sekä kursseille varatut taulut. Vaalimainokset eivät saa peittää toisiaan – etusijalla ovat vaaliliittojen, sekä liittoihin kuulumattomien ehdokkaiden mainokset. Mainoksia ei saa kiinnittää oviin, ikkunoihin tai seiniiin.

Mainonta kilta-, ainejärjestö- ja yhdistystiloissa on sallittu tilaa hallinnoivan killan, ainejärjestön tai yhdistyksen luvalla. Mainonnan tasapuolisuudesta vastaa tällöin ao. tilan hallinnoija. Keskusvaalilautakunta suosittaa kuitenkin tilojen hallinnoijaa huomioimaan vaaliliitot- ja renkaat tasapuolisesti annettavan mainostilan suhteen.

Rakennusten sisällä mainosten suorajakelu on kielletty, mukaan lukien kahvilat ja ravintolat. Sen sijaan pop up –ständin pystyttäminen on sallittu, kunhan se ei ole keskellä kulkureittejä tai ole muuten häiritseviä. Pop up-ständeillä saa olla tarjolla vaalimateriaalia, mutta sitä ei saa aktiivisesti jakaa. Vaaliliitto ja –renkas ovat vastuussa ständinsä jälkien siivoamisesta.

Vaalimainonta opetustapahtumien yhteydessä on kielletty.

Kaikenlainen mainonta ja vaalitoiminta Harald Herlin -oppimiskeskuksen sekä Dipolin sisällä on ehdottomasti kielletty.

### 4 § Vaalimainonta ulkona

Vaalimainoksia saa kiinnittää ulkona erikseen pystytettyihin julisteteliseisiin. Vaalimainosten kiinnittäminen mm. bussipysäkkeihin, lyhtypylväisiin ja sähkökaappeihin on kielletty.

Mainosten suorajakelu ulkona on sallittua ja ulkotiloihin saa pystyttää ständejä ja teltoja. Ulkomainonnan osalta tulee kuitenkin huomioida, että vaalimainonta ei saa olla häiritsevää.

### 5 § Vaalimainonta tietoverkoissa

Sähköpostilistoilla mainostaminen on sallittua sähköpostilistan ylläpitäjän luvalla.

Keskusvaalilautakunta kannustaa ehdokkaita käyttämään sosiaalista mediaa vaalimarkkinoinnissaan, mutta kehottaa myös noudattamaan hyviä tapoja ja verkkokirjoittelun etikettiä.

### 6 § Yhteispainatetut vaalijulisteet

AYY tarjoaa erikseen ohjeistettavan mahdollisuuden vaalimateriaaliin.

## 2. luku Asiaton toiminta

### 7 § Häiritsevä vaalimainonta

Häiritsevä vaalimainonta on kielletty.

Häiritseväksi voidaan laskea esimerkiksi sähköpostilistan normaalia käyttöä hankaloittava, häiritsevää meteliä aiheuttava tai opetustapahtumia häiritsevä mainonta. Mainonta ei saa syrjiä, kiihottaa laittomuuksiin eikä aiheuttaa kohtuutonta pahennusta.

Häiritseväksi mainonnaksi voidaan katsoa myös muiden ehdokkaiden, vaaliliittojen tai vaalirenkaiden saattaminen asiattomasti epäedulliseen asemaan.

**8 § Ylioppilaskunnan nimissä mainostaminen**

Ylioppilaskunnan virallisten edustajien (hallitus, työntekijät, edustajiston puheenjohtajisto) vaalimainonta ylioppilaskunnan nimissä on kiellettyä. Yksityishenkilöinä vaalimainonta on sallittua myös edellä mainituille henkilöille.

**9 § Vaalirauha**

Vaalitoimituksen aikana kaikki vaalimainonta äänestyspaikoiksi osoitettujen AYY:n päätteiden välittömässä läheisyydessä on kielletty lukuun ottamatta erikseen merkittyjä, mainostamiseen tarkoitettuja paikkoja.

**10 § Vaalisanktiot**

Keskusvaalilautakunta voi harkintansa mukaan rajoittaa ehdokkaan, vaaliliiton tai -renkaan oikeutta mainostaa vaaleissa. Keskusvaalilautakunnalla on myös tarvittaessa oikeus sulkea ehdokas pois vaaleista. Vaalisanktiot ja niiden soveltamisen suuntaviivat on tarkemmin kuvattu AYY:n vaalijärjestyksessä sekä keskusvaalilautakunnan päätöksessä "Vaalisanktiot ja niiden käytön suuntaviivat Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan edustajistovaaleissa 2017".

**11 § Vahingonkorvaukset**

Vaalimainonnan aiheuttamista vahingoista peritään vahingon aiheuttajalta korvaus siten kuin vahingonkorvauslaissa määrätään. Vahingonkorvauksen harkintavalta on ensisijaisesti keskusvaalilautakunnalla kuitenkin siten, että ylioppilaskunnan hallitus voi kumota keskusvaalilautakunnan päätöksen.

**3. luku Muut määräykset**

**12 § Vaalimainontaa koskevien määräysten täydentäminen**

Keskusvaalilautakunta voi tarvittaessa kokouksessaan täydentää näitä määräyksiä. Nämä täydennykset toimitetaan tiedoksi vaaliliittojen asiahenkilöille sekä kaikille ehdokkaille ja julkaistaan AYY:n verkkosivuilla ja AYY:n virallisella ilmoitustaululla.

**13 § Lisätietoja**

Lisätietoja vaalimainonnasta voi tiedustella keskusvaalilautakunnan sihteeriltä Johanna Pietiläiseltä (p. 050-520 9434, johanna.pietilainen@ayy.fi). Vaalimainontaa koskevista väärinkäytöksistä ja häiritsevästä vaalimainonnasta ilmoitetaan samalle henkilölle.

## 1 Kapitlet Valreklam

### 1 § Valreklam

Med valreklam avses all marknadskommunikation som främjar en viss kandidat, ett visst valförbund eller en viss valring. Med reklamplacering avses den person eller grupp som reklamen marknadsför.

När valkommunikationen inleds räknas allt valförbundens eller valringarnas kandidatrekryteringsmaterial samt övrig valrelaterad marknadsföring och kampanjföring som valreklam för valförbundet eller valringen.

### 2 § Valreklamens tidpunkt

Det är tillåtet för valförbunden och valringarna att göra reklam för att rekrytera kandidater fram till den 2 oktober 2017 kl. 13.

Valreklam är tillåten från och med måndagen den 2 oktober 2017 kl. 13.01.

Reklamplaceringarna ska avlägsnas sina reklamer senast onsdagen den 15 november 2017 kl. 23.59.

### 3 § Valreklam i fastigheter

Reklam i Aalto-universitetets och AUS fastigheter är tillåten på anslagstavlor som inte är officiella eller reserverade för tentamina och kurser. Valaffischerna får inte skymma varandra – affischer för valförbund och kandidater som saknar förbund prioriteras. Reklam får inte fästas på dörrar, fönster eller väggar.

Reklam i gillenas, ämnesföreningarnas och föreningarnas lokaler är tillåten med tillstånd av det gille, den ämnesförening eller den förening som förvaltar lokalen. Den aktuella lokalens förvaltare ansvarar då för en jämlik reklam. Centralvalnämnden rekommenderar dock att lokalernas förvaltare beaktar valförbunden och valringarna jämligt med avseende på det reklamutrymme som tilldelas.

Utdelning av reklam inne i byggnader är förbjuden, även i caféer och restauranger. Däremot är det tillåtet att ställa upp pop up-stånd som inte blockerar vägar där människor rör sig eller stör på något annat sätt. Där är det tillåtet att lägga fram valmaterial, men inte att aktivt dela ut materialet. Valförbundet och valringen ansvarar för att städa upp efteråt.

Valreklam är förbjuden i samband med undervisningen.

All form av reklam och valrelaterad verksamhet inne i Harald Herlin-lärocentret och Dipoli är absolut förbjuden.

### 4 § Valreklam utomhus

Utomhus får valreklam hängas på separata affischställningar som placerats ut för ändamålet. Det är förbjudet att placera valreklam bl.a. på busshållplatser, lyktstolpar och eskåp.

Det är tillåtet att dela ut reklam samt ställa upp tält och stånd utomhus. Vad gäller utomhusreklam ska man dock beakta att valreklamen inte får vara störande.

### 5 § Valreklam i datanät

Valreklam på e-postlistor är tillåten med tillstånd från e-postlistans administratör.

Centralvalnämnden uppmanar kandidaterna att utnyttja sociala medier i sina valkampanjer, men också att iaktta vett och etikett i sina inlägg på nätet.

### 6 § Gemensam tryckning av valaffischer

AUS erbjuder valmaterial och utfärdar separata anvisningar om detta.

## 2 Kapitlet Osaklig reklam

### 7 § Störande valreklam

Störande valreklam är förbjuden.

Med störande reklam avses till exempel marknadsföring som försvårar den normala användningen av en e-postlista, orsakar buller eller stör undervisningen. Reklamen får inte diskriminera, uppvigla till olagligheter eller orsaka orimligt anstöt.

Med störande reklam avses även reklam som på ett osakligt sätt försätter övriga kandidater, valförbund eller valringar i en ogynnsam ställning.

**8 § Reklam i studentkårens namn**

Valreklam för studentkårens officiella representanter (styrelse, anställda, delegationspresidium) i studentkårens namn är förbjuden. Valreklam i egenskap av privatperson är tillåten även för ovannämnda personer.

**9 § Valfrid**

Under valförrättningen är all valreklam förbjuden i den omedelbara närheten av de dataterminaler som anvisats för röstningen, förutom på platser som märkts ut separat och som är avsedda för reklam.

**10 § Valsanktioner**

Centralvalnämnden kan enligt sitt omdöme begränsa en kandidats, ett valförbunds eller en valrings rätt att göra valreklam. Centralvalnämnden har också rätt att vid behov utesluta en kandidat från valet. Valsanktionerna och riktlinjerna för tillämpningen av dem beskrivs närmare i AUS valordning samt i centralvalnämndens beslut "Valsanktioner och riktlinjer för användningen av dem i Aalto-universitetets studentkårs delegationsval 2017".

**11 § Skadestånd**

För skador som valreklamen orsakat debiteras ersättning av den som orsakat skadan enligt bestämmelserna i skadeståndslagen. Centralvalnämnden har den primära prövningsrätten gällande skadestånd, men studentkårens styrelse kan upphäva centralvalnämndens beslut.

**3 Kapitlet Övriga bestämmelser**

**12 § Komplettering av bestämmelserna om valreklam**

Centralvalnämndens sammanträde kan vid behov komplettera dessa bestämmelser. Dessa kompletteringar tillställs valförbundens ombud samt alla kandidater för kännedom och publiceras på AUS webbplats och officiella anslagstavla.

**13 § Tilläggsuppgifter**

Tilläggsuppgifter om valreklam ges av centralvalnämndens sekreterare Johanna Pietiläinen (tfn 050-520 9434, johanna.pietilainen@ayy.fi). Brott mot reglerna för valreklam samt störande valreklam rapporteras till samma person.

## **Chapter 1 Election advertising**

### **1 § Election advertising**

All marketing communications conducted by a candidate, electoral alliance or electoral coalition are considered to be election advertising. The person or group that the advertisement markets is considered to be the responsible party.

As the election advertising begins, all recruiting material, campaigning and marketing conducted by electoral alliances and coalitions to recruit candidates is considered as advertising.

### **2 § Timetable of advertising**

Electoral alliances and coalitions can advertise to recruit candidates until the 2<sup>nd</sup> of October 2017 13:00.

Election advertising is permitted starting from Monday, the 2<sup>nd</sup> of October 13:01.

The advertisers must remove their advertisements by Wednesday, the 15<sup>th</sup> of November 23:59.

### **3 § Advertising in facilities and buildings**

Advertising in Aalto University and AYY buildings and facilities is allowed on bulletin boards, barring official boards and boards reserved for exams and courses. Election advertisements cannot overlap one another – advertisements of electoral alliances and candidates that do not belong to any electoral alliances are given priority. Placing advertisements on doors, windows or walls is not permitted.

Advertising in guild club rooms, subject organization spaces and association spaces is allowed, if the guild, subject organization or association agrees to it. The group in charge of the facilities is responsible for equality in advertising. However, the Central Election Committee recommends the facility supervisors to treat all electoral parties equally.

Dispensing and handing out advertisements inside buildings is not permitted, including cafes and restaurants. It is, however, permitted to set up a pop-up stand if it does not block hallways or cause disruption. Electoral material can be available at a pop-up stand, but it cannot be actively handed out. Electoral alliances and coalitions are responsible for cleaning any clutter or waste caused by their stands.

Advertising as a part of teaching or during lectures is forbidden.

Advertising and electoral activities of any kind inside the Harald Herlin Learning Center and Dipoli are expressly forbidden.

### **4 § Outdoor advertising**

Placing advertisements outside is permitted in specially set-up poster boards. Attaching electoral advertisements to bus stops, lampposts and electricity outlet boxes and other public property is forbidden.

Handing out advertisements and setting up stands and tents outside is permitted. It should be noted, however, that outdoor advertising cannot be distracting or obtrusive.

### **5 § Advertising online**

Advertising on email lists is allowed if the moderator of the email list approves of it.

The Central Election Committee encourages candidates to use social media in their marketing, but also urges to follow civil manners and proper web etiquette.

### **6 § Mass-printed election posters**

AYY offers an opportunity to receive printed election material. There will be separate info on this.

## **Chapter 2 Inappropriate actions**

### **7 § Disruptive election advertising**

Disruptive election advertising is not allowed.

Advertisements that impede the regular use of mailing lists, cause a lot of noise or impede teaching and lectures can be considered as disruptive. Advertisements are not allowed to discriminate, instigate to illegal activities or cause excessive disdain.

Bringing other candidates, electoral alliances or electoral rings into an unfavorable light can also be considered as disruptive.

**8 § Advertising on behalf of the Student Union**

Advertising conducted by official representatives of the Student Union (Board, employees, chairpersons of the Representative Council) on behalf of the Student Union is forbidden. Advertising as private individuals is permitted for the people listed above.

**9 § Electoral peace**

During the voting, all advertising near the AYY computer terminals designated as voting spots is expressly forbidden, except for specifically marked places intended for advertising.

**10 § Electoral sanctions**

The Central Election Committee may, at their discretion, withhold the right to advertise from any candidate, electoral alliance or coalition. The Central Election Committee also has the right to remove a candidate from the elections if necessary. The sanctions and their application are detailed in the AYY electoral regulations and the Central Electoral Committee's decision "Electoral sanctions and their guidelines in the Aalto University Student Union Representative Council elections 2017".

**11 § Damages**

Any damages caused by electoral advertisements are deemed to be paid by the guilty party who has caused the damages, in accordance with the Tort Liability Act. The primary discretion lies with the Central Election Committee; however, the Board of the Student Union can overturn the Committee's decision in the matter.

**Chapter 3 Other regulations**

**12 § Supplementation of the regulations concerning electoral advertising**

The Central Election Committee can further supplement the regulations in its meetings. These supplements will be communicated to the electoral alliance contact persons and all candidates, and they will be published on AYY's web pages and official bulletin board.

**13 § Additional information**

For additional information and answers on electoral advertising, please contact the Central Election Committee secretary Johanna Pietiläinen (tel.050-520 9434, [johanna.pietilainen@ayy.fi](mailto:johanna.pietilainen@ayy.fi)). Any abuses, delinquencies or disruptive election advertisements are reported to the same person.