

FÖRSLAGETS NAMN:INLEDNING AV ARBETET MED JUBILEUMSÅRET AUS10

PROJEKTANSVARIGA

Niina Palm, styrelsens kulturansvariga

NULÄGE

Förberedelserna inför AUS och Aaltos 10-årsjubileum har inletts och rekryteringen av en kommitté startar.

SAMBAND MED STRATEGIN

AUS som identitetsbyggare: AUS 10-årsjubileum firar gemenskapen och hur den utvecklats. AUS ordnar själv evenemang under loppet av året och hjälper sina föreningar ordna evenemang. Jubileumsåret gör den unika Aaltokulturen synligare och involverar hela medlemskåren genom att presentera olika evenemangskoncept.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Rekrytera en kommitté som inleder sitt arbete vid ingången av 2019
- Ta fram ett koncept för jubileumsåret och högtidligt inleda det

SKISS AV MÅLBILDEN

Förberedelserna inför jubileumsåret kommer igång under 2019. Planeringen och finansieringen för arrangemangen är ordnad.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

- Producent Niina
- Informatör/kommunikation
- Företagsrelationer
- Frivilligresurser
- Grundplåten bör redan läggas med tanke på det följande året

REKRYTERINGSMÄSSA

PROJEKTANSVARIGA

Styrelsemedlemmen med ansvar för företagsrelationer + samordnaren för företagsrelationer + ordföranden för kommittén för företagsrelationer + kommittén för företagsrelationer + eventuell mässanställd

NULÄGE

Ett stort arbetslivsevenemang anses ses som ett nödvändigt nästa steg för att bygga ut verksamheten i anslutning till företagssamarbetet. Idén om en rekryteringsmessa har övervägts länge inom AUS, och hösten 2017 och våren 2018 planerade YTMK och AUS egna mässor. Aalto ombads att sponsora mässlokalen och valet föll på Dipoli. Idén fick inget gensvar vid Aalto, och därför stannade AUS till slut för ett samarbete med Aalto inom ramen för Aaltos TalentIT-mässa. AUS område TalentX var ett försök till mässarbete mellan AUS och Aalto. Diskussioner om ett mässarbete mellan AUS (+föreningarna) och Aalto år 2019 pågår. Aalto kommer inte längre att ordna mässorna TalentIT och Arena nästa år, utan de kommer att ersättas med en tvärvetenskaplig mässa. Nu söker Aalto en samordnare för denna nya mässa. För närvarande är båda alternativen, dvs. en mässa med Aalto eller en egen mässa, möjliga.

SAMBAND MED STRATEGIN

AUS har ett större genomslag än tidigare i företagsrelationerna och den arbetslivsrelaterade intressebevakningen gentemot nya intressentgrupper. AUS får en ny kanal för att lyfta upp viktiga teman till diskussion. Om AUS ordnar en exceptionellt lyckad rekryteringsmessa ökar samtidigt uppskattningen för Aaltos studenter på arbetsmarknaden. AUS mässa beaktar studenter inom alla Aaltos studieområden så väl som möjligt och mässan förenar alla studenter och studieområden. Mässan är också ett sätt att öka medvetenheten om, intresset för och växelverkan mellan Aaltos olika studieområden, studenter och alumner. Studenterna uppskattar varandra mer och samhörigheten ökar. Rekryteringsmässan livar också upp Otnäs campus.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Slutföra diskussionerna med Aalto om huruvida AUS ska delta i den nya rekryteringsmässan 2019 eller om AUS självständigt ska ordna en egen mässa
- Diskutera och avtala om samarbete med lämpliga samarbetspartner för att göra mässan möjlig
- Rekrytera en mässamordnare
- Sälja mässarbeten till företag

SKISS AV MÅLBILDEN

Målet är att ordna en tvärvetenskaplig mässa. Mässmontrarna ska ha aktiviteter som är ett sätt att med låg tröskel lära känna utställarna och som kan leda till egentliga arbetsintervjuer – samma koncept som på TalentX hösten 2018. YTMK:s föreningar skulle sälja mässplatser till arbetsgivarorganisationer och få en del av intäkterna. Med en del av pengarna täcks mässutgifterna och i bästa fall kvarstår ett överskott för AUS. Studenterna får genom mässan relativt enkelt arbetsintervjuer med arbetsgivarorganisationer de är intresserade av oavsett studieområde och lär känna utställarna när de pejlar sin kompetens i deras aktiviteter.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Sektorn för företagsrelationer, och dessutom kan ekonomiska resurser fås från Aalto på samma sätt som i TalentX-samarbetet. Målet är i vilket fall som helst att täcka kostnaderna för mässan med intäkterna från företagssamarbetet med mässpartnerna.

UTVECKLING AV INVÅNARVERKSAMHETEN

PROJEKTANSVARIGA

Den sakkunniga för boende

NULÄGE

AUS har många boenderelaterade grupper bestående av studenter med entusiasm och kompetens som vi på grund av resursbrist inte helt lyckats utnyttja. I slutet av 2018 får vi förstärkning både på boende- och fastighetsfronten och därför är det dags att ta tillvara dessa dolda resurser och öka samarbetet mellan olika aktörer.

SAMBAND MED STRATEGIN

Fastighetsstrategin: Gemensamt och eget – invånarorienterat boende

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Utarbeta en tydlig plan för att planmässigare involvera olika aktörer i verksamheten & klargöra rollerna (Samarbetsorganet för boende, slottsvårdarna, Campusektionen, invånarrådet, befintliga sammanslutningar)
 - Göra en kartläggning, föra preliminära diskussioner, bestämma mer exakta utvecklingsmål och schemalägga utvecklingen o.d. (stegvis under 2019, delvis fortlöpande verksamhet)
- Utnyttja resultaten från serviceenkäten (analyserade resultat kommer i januari 2019)
- I den mån det är möjligt utnyttja resultaten och idéerna från ITP-projektet sommaren 2018

SKISS AV MÅLBILDEN

Medlemmarnas/invånarnas röster hörs tydligare i utvecklingen av AUS bostads- och boendetjänster och i den praktiska verksamheten. Alla aktörer har tydliga roller och personerna som deltar i verksamheten upplever att de blir hörda, och är motiverade att sköta sina uppdrag. AUS reagerar snabbt på meddelanden och idéer från invånarna samt uppmuntrar och möjliggör olika typer av invånarverksamhet.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Kräver arbetstid särskilt av den boendesakkunniga. Kräver också det övriga bostadsteamets, servicechefens och delvis fastighetsväsendets och kommunikationsteamets arbetstid.

Kräver eventuellt små ekonomiska resurser för kommunikation, kampanjer, mötesarrangemang osv.

KOLLEKTIVT BOENDE OCH VAL AV HYRESGÄSTER

PROJEKTANSVARIGA

Den boendesakkunniga (med bostadsteamet som stöd)

NULÄGE

Många associerar automatiskt kollektivt boende med att bo i ett studentrum, men det kan också betyda mycket annat. AUS kunde tydligare föra fram de här aspekterna och erbjuda olika alternativa former för kollektivt boende.

Det nuvarande reglementet och poängsättningen för boende, och verksamhetssätten, stöder inte på bästa möjliga sätt fastighetsstrategins mål att öka det kollektiva boendets popularitet.

På grund av förändringarna i omvärlden (t.ex. det allmänna bostadsbidraget) är det för många studenter mer attraktivt än tidigare att bo ensam. AUS är medveten om att det här kräver ändringar i verksamheten. AUS vill också uppmuntra kollektivt boende i många olika former (små och stora studentrumslägenheter, kompisbostäder).

SAMBAND MED STRATEGIN

Fastighetsstrategin: Gemensamt och eget – invånarorienterat boende

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Komplettera och utnyttja information som tidigare samlats in (bl.a. resultaten från serviceenkäten och idéerna från ITP-projektet) och utifrån den utarbeta en mer exakt plan för vilka modeller vi kunde testa t.ex. för ansökning i grupp
- Vidta de åtgärder som behövs (Domo, kommunikation osv.) för att det ska vara möjligt att söka på försöksbasis utanför den s.k. normala ansökningsprocessen
- Utifrån informationen från försöken utarbeta vidare planer för fortsättningen på projektet

SKISS AV MÅLBILDEN

Medlemmarnas/invånarnas röster hörs tydligare i utvecklingen av AUS bostads- och boendetjänster och i den praktiska verksamheten. AUS uppmuntrar och möjliggör utvecklingen av olika former av kollektivt boende genom såväl verksamheten och lokalerna som reglerna. AUS prövar frimodigt olika alternativ och idéer för att öka det kollektiva boendet. Genom försöket/försöken får vi värdefull tilläggsinformation för att planmässigt kunna utveckla både bostadsbeståndet, invånarverksamheten, boendetjänsterna och kommunikationen.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Kräver arbetstid framför allt av den boendesakkunniga och det övriga bostadsteamet samt servicechefen. Kräver också i viss mån styrelsemedlemmarnas tid. Kräver eventuellt små ekonomiska resurser för kommunikation, kampanjer, mötesarrangemang osv. I försöksfasen krävs sannolikt inga stora finansiella satsningar på Domo.

FÖRSLAGETS NAMN: JÄMLIKHETEN I GEMENSKAPEN

PROJEKTANSVARIGA

Lauri Jurvanen, styrelsemedlem med ansvar för socialpolitiska ärenden

NULÄGE

Studentkåren har inga aktuella uppgifter om förekomsten av trakasserier och osakligt beteende i Aaltogemenskapen. De senaste uppgifterna finns i rapporten om jämlikhetsenkäten 2016. Det finns skäl att genomföra enkäten igen för att få jämförbara uppgifter om utvecklingen och nuläget.

SAMBAND MED STRATEGIN

Utredning av jämlikhetssituationen och förbättring av likabehandlingen. Kunskap ökar möjligheterna att utveckla fungerande metoder. "Världens bästa studentliv" för alla studenter. Utbildningar för föreningarna möjliggör utvecklingen av studentföreningarnas egen verksamhet.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Upprepa AUS jämlikhetsenkät för medlemskåren
- Facilitera och stödja föreningarna i utarbetandet av egna dokument med "Bra rutiner"

SKISS AV MÅLBILDEN

Målet är att AUS har en tydligare bild av medlemmarnas jämlikhetsrelaterade behov, och utifrån denna lägesbild tar studentkåren fram nya arbetssätt och utvecklar de befintliga.

Jämlikhetsdiskussionen i studentkåren tas ner på gräsrotsnivå bland medlemmarna.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Intressebevakningssakkunnig socialpolitik arbetstid för sammanställning och analys av enkäten.

FÖRSLAGETS NAMN: AUS LÄGGER MÖSSAN PÅ HAVIS AMANDA

PROJEKTANSVARIGA

Anu Juvonen, Niina Palm, styrelsens kulturansvariga

NULÄGE

År 2019 är det AUS tur att lägga studentmössan på Havis Amanda. Förberedelserna har inletts.

SAMBAND MED STRATEGIN

AUS som identitetsbyggare: Att lägga studentmössan på Havis Amanda är en kollektiv tradition som har en särskild betydelse för Aaltostudenterna. Kring mösspåläggningen kan man också ordna annat kringprogram för att fira olika slags valborgstraditioner.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Välja ett gäng av styrelsemedlemmar och frivilliga som med producenternas stöd planerar och genomför ceremonin

SKISS AV MÅLBILDEN

Mösspåläggningen är en fest för alla Aaltostudenter och sammanför de studerande. Aaltostudenterna är stolta över att AUS står i tur och över evenemanget kring mösspåläggningen.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

- Producenterna Niina och Anu
- Informatör/kommunikationsteam
- Företagsrelationer
- Frivilligresurser
- Budget 10 000 euro

FÖRSLAGETS NAMN: REKRYTERING AV EKONOMICHEF OCH GENERALSEKRETERARE

PROJEKTANSVARIGA

HR-chefen, styrelsens ordförande

NULÄGE

Ekonomichefen kommer att gå i pension sommaren 2019. Generalsekreterarens mandatperiod löper ut senast vid utgången av augusti. Diskussionerna om nyrekryteringarna har inletts, och dessutom bör man stanna upp och överväga organisationens behov och eventuella ändringar i samband med rekryteringarna.

SAMBAND MED STRATEGIN

Den nya ekonomichefen kommer att ansvara för genomförandet av fastighetsstrategin och generalsekreterarens efterträdare för genomförandet av studentkårens riktning.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Utreda vilka slags rekryteringar studentkåren vill göra (under 2018)
- Utreda om de nya rekryteringarna kräver ändringar i de gällande stadgarna och göra de nödvändiga ändringarna
- Genomföra rekryteringarna
- Introducera de nya personerna i deras arbetsuppgifter

SKISS AV MÅLBILDEN

Under våren rekryterar AUS efterträdare för ekonomichefen och generalsekreteraren. De har genomgått en gedigen introduktion i arbetet innan deras företrädare lämnar sina poster.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

- Den nuvarande ekonomichefen och generalsekreteraren är intensivt involverade i processen
- En rekryteringskonsult utnyttjas
- Medför också extra personalutgifter på grund av överlappande anställningsperioder

FÖRSLAGETS NAMN: UTVECKLING AV GEMENSKAPENS STRUKTURER

PROJEKTANSVARIGA

Generalsekreteraren, en styrelsemedlem

NULÄGE

Utredningsarbetet för att kartlägga nuläget i gemenskaps- och föreningsstrukturerna pågår och lösningar på de utmaningar som framkommit söks i samarbete med gemenskapen. Beslut om dessa olika alternativ och eventuella åtgärder fattas/en rapport lämnas på delegationens möte i december

SAMBAND MED STRATEGIN

Genom projektet strävar man efter att AUS och Aaltogemenskapens strukturer bättre ska stödja samarbetet mellan olika studieområden, campus och studentkulturer.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Utse ett team och en ansvarig för projektet
- Stegvis inleda genomförandet av en eventuell verksamhetsplan godkänd av delegationen
- Eventuellt stegvis ändra reglementena och poängsättningsmodellen för verksamhetsbidrag enligt planen
- Tydligt informera om hur planen avancerar
- Stödja sektionerna, kommittéerna och föreningarna

SKISS AV MÅLBILDEN

En plan över AUS och Aaltogemenskapens strukturer har utarbetats utifrån utredningsarbetet i projektet för att utveckla gemenskaps- och föreningsstrukturerna samt de lösningsmodeller som tagits fram tillsammans med gemenskapen. Strukturerna stöder samarbetet mellan olika studieområden och studentkulturer och gör det möjligt för alla att känna sig som en del av Aalto och uppleva Otnäs som sitt campus. Aktörerna inom studentkåren har tydliga roller och föreningarna behandlas jämlikt. Aaltogemenskapen är enhetligare och studenter från de olika högskolorna beaktas bättre än tidigare på ett likvärdigt sätt. Gemenskapens olika aktörer, kulturer och områden samarbetar aktivt och inser varandras värde.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Generalsekreteraren, medlemmarna i styrelsens gemenskapssektor, producenterna, den föreningsakkunniga

FÖRSLAGETS NAMN: DELEGATIONSVALET 2019

PROJEKTANSVARIGA

projektanställd, förvaltnings- och HR-chefen

NULÄGE

År 2019 är ett valår också för delegationen eftersom delegationsvalet enligt AUS valordning ska förrättas vart annat år före den 10 november. År 2017 budgeterades en större summa än tidigare för valet, vilket märktes i att valförbundens verksamhet blev aktivare och valdeltagandet steg i jämförelse med tidigare delegationsval. Det är klokt att ta vara på lyckade aspekter i valarbetet 2017 också med tanke på valet 2019.

SAMBAND MED STRATEGIN

Samband med samhällspåverkan och Aalto-identiteten även om valet upprepas vart annat år. Det är nödvändigt att ge valet en strategiskt viktig ställning eftersom arrangemangen kräver huvudkontorets resurser under hela året.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- välja en centralvalnämnd
- anställa en projektanställd som leder genomförandet av projektet och tar hand om löpande ärenden
- aktivera studenter att kandidera
- fördela resurser både till befintliga och nya delegationsgruppers verksamhet och synlighet
- ordna valdebatter för kandidaterna
- säkerställa att AUS eget valsystem fungerar, upprätta ett elektroniskt formulär för kandidatanmälningar

SKISS AV MÅLBILDEN

Valdeltagandet stiger, medlemskåren har bättre kunskaper om AUS och delegationsgrupperna, vilket sänker tröskeln för att kontakta eller själv delta i AUS verksamhet.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Ekonomi: Budgeten för valet 2019 har ett öronmärkt anslag för avlöningen av en projektanställd på deltid. I övrigt är målet att använda budgetmedlen för valförbundens synlighet liksom i valet 2017.

Personalresurser: projektanställd, förvaltnings- och HR-chefen, den IT-sakkunniga, informatören, AD:n, centralvalnämnden.

FÖRSLAGETS NAMN: REFORM AV ANSÖKNINGSSYSTEMET FÖR STUDENTREPRESENTANTER

PROJEKTANSVARIGA

Minna Mäkitalo, Petteri Nummela, generalsekreteraren

NULÄGE

AUS har ett elektroniskt ansökningssystem för studentrepresentanter, men det är arbetsdrygt, dåligt dokumenterat och kodat på ett språk som få numera kan. AUS har sålt systemet till nästan alla andra finländska studentkårer, vilket innebär att systemet inte bara ska tjäna våra egna utan även andras behov. Det tar mycket tid att uppfylla behoven och informera.

SAMBAND MED STRATEGIN

AUS intressebevakning skulle vara proaktivare om mindre personalresurser behövdes för att använda och administrera systemet och betjäna kunderna. IT-sektorn kan lägga ner sin tid på andra projekt som bidrar till de strategiska målen.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Kartlägga systemets behov (inleds redan 11/2018)
- Göra avgöranden i fråga om arbetskraften
- Bygga upp ett system
- Förhandla fram avtal med de övriga studentkårerna (generalsekreteraren)

SKISS AV MÅLBILDEN

I slutet av 2019 använder AUS ett nytt system som är mindre tidskrävande än det nuvarande. Det manuella arbetet i anslutning till rekryteringen av studentrepresentanter har minskat. Alla finländska studentkårer använder AUS system och avtalen är lönsamma.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Nuvarande personal. Projektet kan också medföra ekonomiska kostnader om programmeringsarbetet måste läggas ut.

FÖRSLAGETS NAMN: EVENEMANGSLOKALER, DIGITALISERING

PROJEKTANSVARIGA

Servicechefen, byggnadschefen, IT

NULÄGE

Under 2018 har vi samlat information och utrett samarbetet med universitetet i fråga om lokalernas låssystem. Avsikten är att ett pilotförsök med pin-kodade lås ska genomföras i november 2018 i två avgiftsbelagda evenemangshoteller (som det ser ut nu Atlantgatans bastu/kabinett & Heinävaaras bastu/kabinett). Utifrån erfarenheterna från pilotförsöket utarbetas en mer exakt plan för en eventuell mer omfattande omgörning av låssystemen. Avsikten är att samtidigt testa ett system där lokalanvändaren själv kan koppla på bastuvärmen när hen anländer till lokalen. Då behöver inte servicebolaget separat värma bastun vilket medför både ekonomiska besparingar och flexibilitet vid bastubokningar med kort varsel.

SAMBAND MED STRATEGIN

Fastighetsstrategin: Digitalisering av boende- och lokaltjänster

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Förbereda ett pilotförsök (under 2018)
- Genomföra ett pilotförsök i två avgiftsbelagda lokaler och samla erfarenheter om hur systemet fungerar (inleds under 2018)

- Göra upp en exakt plan (tidsplan, budget) för digitaliseringen av låssystem och bastuuppvärmning
- Avancera från planen till genomförandefasen
- Sköta den relaterade kommunikationen (före, under och efter)

SKISS AV MÅLBILDEN

Den som bokar en lokal behöver inte komma till servicebyrån i Otnäs under öppettiderna bara för att hämta nyckeln till lokalen. Efter att ha betalat hyran får användaren tydliga direktiv och, när den avtalade bokningstiden börjar, en kod för att ta sig in i lokalen. Med samma kod kommer användaren in genom alla dörrar som behövs för att komma till den bokade lokalen (ytterdörren, eventuella korridordörrar, dörren till lokalen, dörrar inne i lokalen, dörrar till avfallsskjul/rum o.d.). Koden kan också flexibelt användas av flera personer under bokningstiden, den som bokat lokalen behöver inte separat öppna dörren för varje person som anländer.

Bastun kan värmas mer flexibelt då AUS inte behöver beställa tjänsten av servicebolaget flera dagar på förhand. Det här sparar också pengar, vilket minskar trycket på att höja lokalhyrorna.

Bättre och mer flexibel service – bättre kundupplevelse.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Mest arbetstid: IT och fastighetssektorn. En del arbetstid: servicechefen och serviceteamet (introduktion, uppdatering av anvisningar o.d., kommunikation)

Ekonomiska resurser: Installering av nya låssystem, uppdatering av nätanslutningar o.d.

FÖRSLAGETS NAMN: VALVÅREN

PROJEKTANSVARIGA

Chefen för påverkan och kommunikation, lämplig styrelsemedlem

NULÄGE

AUS påverkansutskott, styrelsen och påverkansteamet har tillsammans tagit fram preliminära valteman: i) studenternas försörjning, ii) basinkomsten och iii) studier på deltid. FSF har inför förbundsmötet berett ett stycke i sin verksamhetsplan om intressebevakningen i samband med valen. Som teman har FSF:s styrelse föreslagit: i) en avgiftsfri, tillgänglig och flexibel utbildning, ii) studerandenas försörjning och iii) klimatförändringen. AUS förbundsmötesdelegation och styrelse har varit nöjda med dessa teman. De stämmer väl överens med AUS preliminära teman vad gäller flexibla studier och försörjning och beaktar miljöfrågorna, som nyligen inkluderats i dokumentet Studentkårens riktning. AUS har också fört diskussioner med HUS om ett samarbete i stil med Studentsimulatorn under Finlandsarenan. Med tanke på genomslaget betraktas ett tätt samarbete på riksnivå som klokt i en situation där studentrörelsens mål i mycket motsvarar AUS mål.

SAMBAND MED STRATEGIN

Projektet bidrar till alla tre målen för spåret "AUS som samhällspåverkare"

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Höja valdeltagandet bland medlemmarna med hjälp av effektiv kommunikation och eventuellt evenemang
- Informera och eventuellt ordna evenemang för att öka den allmänna EU-medvetenheten

- Främja FSF:s valmål genom att utnyttja ett Aalto-perspektiv¹
- Kontakta kandidater i samarbete med FSF
- Delta i valdebatten i samarbete med FSF

SKISS AV MÅLBILDEN

Valdeltagandet vid Aalto ökar, kandidaterna i Esbo känner till studenternas önskemål och generationspolitiken blir ett av valvårens samtalsämnen.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Påverkansteamet, kommunikationsteamet. Behov av projektanställd och/eller informatörspraktikant.

FÖRSLAGETS NAMN: MOT EN HÅLLBAR VERKSAMHET

PROJEKTANSVARIGA

Rosa Väisänen, generalsekreteraren, ekonomichefen

NULÄGE

En hållbar verksamhet vid AUS är i nuläget beroende av individer. I många sektorer görs kanske redan något, men det saknas en helhetsbild och hållbar utveckling som ett medvetet val styr i praktiken inte studentkårens verksamhet.

SAMBAND MED STRATEGIN

För att kunna gå i bräsch i miljöfrågor måste AUS själv vara en medveten aktör när det gäller hållbar utveckling.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Utifrån en enkät som genomförs 2018 kartlägga AUS hållbarhetssituation (i förhållande till t.ex. FN:s mål för 2030) och uppskatta AUS ekologiska fotavtryck
- Ställa upp ambitiösa mål för att garantera en hållbar utveckling och särskilt miljövänlighet i verksamheten
- Definiera kvalitativa och kvantitativa hållbarhetsindikatorer och (årliga) mål för hela gemenskapen och de enskilda sektorerna
- Synligt rapportera om målen och utmana intressentgrupperna att delta

SKISS AV MÅLBILDEN

AUS har ambitiösa mål för hållbar utveckling med betoning på miljövärden. Hållbarheten är en del av all verksamhet inom studentkåren inklusive introduktioner och utbildningar. AUS rapporterar årligen om sina framsteg och genomför själv synliga förändringar samtidigt som den utmanar andra.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

¹ Om de valteman som FSF:s förbundsmöte 2018 godkänner i väsentliga delar motsvarar styrelsens förslag som beskrivs ovan i avsnittet Nuläge.

Projektet kommer att kräva tid av alla AUS sektorer. Det är särskilt viktigt att ledningsgruppen involveras. Under projektets gång klarnar det närmare vilka ekonomiska resurser som behövs.

FÖRSLAGETS NAMN: STUDENTCENTRUMET

PROJEKTANSVARIGA

Projektchef måste rekryteras

NULÄGE

Studentcentrumet har planerats i flera år. Parterna har hittat en gemensam vilja och utarbetat en projektplan. Nästa steg är att avgöra planlägningsfrågorna och slå fast kostnaderna och finansieringsplanerna för byggnaden.

SAMBAND MED STRATEGIN

Syftet med Studentcentrumet är att skapa en mötesplats för alla vid Aalto. Ambitionen är att stärka Aalto-identiteten och åstadkomma möten mellan olika studenter, kulturer och aktörer.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Säkerställa att planläggningen godkänns och tjänar AUS och de övriga parternas behov
- Fatta beslut om finansieringsunderlaget
- Fatta beslut att bygga Studentcentrumet eller låta bli

SKISS AV MÅLBILDEN

Under 2019 fattas ett byggbeslut om Studentcentrumet och eventuellt kan byggandet börja redan vid årsskiftet.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

Kostnaderna för den projektchef som rekryteras. Projektet kräver tid också av ekonomichefen, fastighetschefen, generalsekreteraren och styrelsens fastighetsansvariga

FÖRSLAGETS NAMN: NYA BOSTADSFÄSTIGHETER

PROJEKTANSVARIGA

Ekonomichefen, Fastighetschefen

NULÄGE

I Otnäs finns planer på att planlägga nya studentbostäder vid Otsvängen, Serviudden och nära Studentcentrumet.

SAMBAND MED STRATEGIN

Ett viktigt mål i fastighetsstrategin är att bygga 1 000 nya studentbostäder.

FÖRESLAGNA ÅTGÄRDER

- Påverka planläggningen för att få studentbostäder till området
- Förbereda oss för att inleda byggen när det är möjligt

SKISS AV MÅLBILDEN

Nya studentbostäder börjar byggas under 2019 antingen på Serviudden eller vid Otsvängen. En detaljplan med studentbostäder nära Studentcentrumet färdigställs.

KÄNDA EKONOMISKA RESURSER OCH PERSONALRESURSER

- Styrelsens boendeansvariga följer upp projekten
- Byggrelaterade kostnader och utgifter för underleverantörer