

## **Verksamhetsberättelse 2018, Aalto-universitetets studentkår**

Studentkårens grund är i skick efter år 2018. Varumärkesstrategin som utarbetades under år 2017 berättar om hurdana uppfattningar som studentkåren önskas uttrycka, strategiuppdateringen år 2018 tydliggjorde mer än förut i vilken riktning studentkåren ska utvecklas och efter linjepappersförnyelsen vet vi vad vi som studentkår anser om den omgivande världen. AUS har börjat ta sig ur brytningskedet och således förenklar klarheten studentkårens verksamhet och ger den en tydlig riktning.

### **Allmänt**

År 2018 var strategins uppdaterandeår. Strategins tyngdpunkter från år 2016 - 2017 upplevdes fortfarande vara relevanta så i strategin bibehölls AUS som byggare av aaltoidentiteten och AUS som samhällelig påverkare. Riktlinjernas inskrivningar uppdaterades att bättre motsvara nuläget. Förverkligade mål togs bort och omnämningen om miljöfrågor, campusutvecklingen samt alumnverksamheten lyftes fram. Utöver dessa fastställdes att mäta strategins förverkligande med en medlemsundersökning.

Under året fördjupades samarbetet med Aaltos olika sektorer samt ledning. Styrelsen träffade Aaltos ledning och Aaltos styrelse regelbundet. Prorektor Eero Eloranta som ansvarar för undervisning pensionerades från sin tjänst och som tack för de gångna åren ordnade studentkåren en avskedsfest. Aaltos ledning genomgick en del förändringar under året. Bland annat rekryterades en prorektor med ansvar för forskning, medan innovationerna avsades från befattningsbeskrivningen. För att ansvara om dem grundades en prorektorstjänst. Studentkåren var delaktig i alla tre prorektorsrekryteringar. Utöver dem uttalade studentkåren sig om kompletterandet av Aaltos styrelse.

År 2018 påbörjades webbplatsförnyelsen. Efter att alternativen kartlagts beslutade AUS att ta del av Aaltos webbplattform Drupal och beställde en plan för strukturen och det egna visuella uttrycket av marknadsföringsföretaget Avidy. Lanserandet av webbplatsen flyttades fram till våren 2019. Under året togs även ett nytt varumärke i bruk för kontorets interna utbildningar. De visuella elementen och kontorets uttryck förnyades och en presentationsvideo om studentkåren producerades i enlighet med det nya varumärket.

### **Påverkning**

År 2018 förnyades AUS intressebevakningsverksamhet. Den största ansatsen var förnyandet av linjepappren av vilka en del föråldrade dokument förnyades och ersattes med Studentkårens policy. Utöver kontoret delaktiggjordes delegationen, frivilliga och hela medlemskåren i förberedelsearbetet för linjepappret. Helt nya områden för linjepappret var bl.a. politiska riktlinjer för likabehandling, konstpolitik och öppen källkod. På AUS anställdes för första gången en påverkans- och kommunikationschef.

AUS styrelse och en del av de anställda deltog även i samhällsdebattveckan SuomiAreena. I samband med SuomiAreena publicerade AUS i samarbete med HUS opiskelijasimulaattori.fi som på ett spellikt sätt gestaltar utmaningen och stället med studiestödssystemet ur studentens perspektiv. Opiskelijasimulaattori.fi väckte intresse på SuomiAreena under värmeböljsveckan.

Under våren 2018 väckte gemenskapens interna likabehandlingsfrågor diskussion. Under sommaren och hösten genomförde AUS en kommunikativ NotCool-kampanj vars syfte var att uppmuntra att ingripa i diskriminering och trakasserier på campus.

Gällande kommunpåverkan i Esbo avancerade flera av AUS mål. Esbo reserverade pengar i budgeten 2019 för gratis preventivmedel för under 25-åringar. Otnäs fick även egna stadscykelstationer. HSL-rabatten för kollektivtrafik utvidgades att omfatta alla studeranden oberoende av ålder vilket skapade sparpres för studentrabattens storlek. AUS utförde påverkningsarbete i Esbo för att behålla studentrabattprocenten. Det slutgiltiga beslutet sänker säsongskortsrabatten från 50 % till 45 % och rabatten för enkelbiljetter tas bort. Trots försämringar kan slutresultatet anses vara en räddningsvinst, även om arbete för att återställa rabatten kvarstår under kommande år.

På högskolepolitikens område påbörjades arbetet med webbkursen för utbildandet av förvaltningens studentrepresentanter. Aalto gav finansiering för kursen och med hjälp av det kunde kursens genomförande beställas av en utomstående part. Även halloped.fi som används för rekrytering av studentrepresentanter beslutades att förnyas. I slutet av år 2018 utarbetades koncept och planer för förnyandet men kodandet kommer att ske under det kommande året. De tvååriga undervisningsplanerna, som AUS önskat redan länge, trädde i kraft på Aalto och Aaltos kursutbud publicerades enligt AUS önskemål redan i början av sommaren. På Aalto togs kursen Yhteisöissä vaikuttaminen (Påverkning i gemenskapen) i bruk som ger studiepoäng för frivilligverksamhet.

Undervisnings- och kulturministeriets förnyande av högskolevisionen ledde även till bevakningsarbete för AUS påverkningsverksamhet. AUS deltog i debatten om reforminnehållet både internt på Aalto och offentligt med ställningstaganden och insändare (HS 8.11). AUS önskade lösningar istället för modellen "styrda examina", vilka skulle möjliggöra tvärvetenskapliga studier och studier över högskolegränserna.

År 2018 öppnades även fönstren mot Europa. Styrelsen och anställda besökte Bryssel med Tsinghua universitets studentkår för att diskutera aktuella Europateman med eurobeslutsfattare. I december ordnades även det första Futuretalks diskussionstillfället om Europas fysiska och digitala gränser på restaurang Kipsari.

## **Tjänster**

AUS satsar på att erbjuda meningsfulla tjänster som stöder studentkårens vision "AUS-världens bästa studentliv". Centrala delar i serviceutbudet utgörs av att erbjuda bostäder med rimlig hyra samt fritidslokaler. De största utvecklingsprojekten gäller även dem. Bland annat den gällande fastighetsstrategin ger mål för verksamheten. Rådgivning för medlemskap, boende och andra tjänster erbjuds såväl på vår servicebyrå i Otnäs som per telefon och elektroniska kanaler.

Såsom föregående år präglades även 2018 av grundförbättringen på Bistervägen 3-5-7, som påverkat såväl boende- som lokaltjänster. På grund av renoveringen har lägenheter och lokaler varit ur bruk, men å andra sidan är de moderna när grundförbättringen blir färdig och de återigen

tas i bruk av medlemmarna. Ungefär åtta av AUS trettio hyrbara lokaler började renoveras under 2018.

En omfattande serviceförfrågan skickades ut till medlemmarna hösten 2018. Resultatanalysen färdigställs i början av år 2019 och kommer att utnyttjas i planeringen och utvecklandet av serviceverksamheten. En specifik tyngdpunkt utgjordes den här gången av boendetjänster och gemenskaplighet. Gemenskaplighet i boendegemenskapen och i invånarvalet var teman som togs upp ur fastighetsstrategin och förnyelser gällande dessa gjordes även i bostadsteamet. Under slutet av året grundades en sakkunnigtjänst vars tyngdpunkt är gemenskap.

## **Gemenskapen**

År 2018 var som bekant ett händelsefullt år på AUS och bestod utöver bekanta evenemang av många nya. Frivilliga på studentkåren är en oersättlig resurs när det gäller att ordna studentkårens evenemangs- och gemenskapsverksamhet.

Diskussionerna om studentkårens medlemsstrukturer som började i slutet av år 2017 fortsatte under år 2018. För att utreda och lösa ärendet anställdes en projektarbetare på studentkåren för att bedriva forskning och delaktiggöra gemenskapen i diskussionen. Projektet startade ordentligt på hösten och fortsätter ännu under år 2019.

Det bärande temat för hela studentkåren år 2018 var konstverksamhet. Det här betonades speciellt i gemenskapsverksamheten. Temat valdes framförallt på grund av att undervisningen vid högskolan för konst, design och arkitekturs undervisning överfördes i sin helhet till Otnäs. Målet var att föra fram hela medlemskårens konstnärliga sida och medlemmarnas olika sätt att uttrycka sin egen kreativitet. Under våren och sommaren ordnades Väres Wall-art tävling i samarbete med Aaltouniversitetet samt en ljuskonstverkstävling för Marvägen 8. På hösten genomfördes filmfestivalen Elossa med tio föreställningar tillsammans med Kino Tapiola och Kino Sheryl. Konstårets höjdpunkt var festivalen Otnäs natt lördagen den 6 oktober. På det tvärvetenskapliga studentdrivna evenemanget fanns över 50 programnummer runt omkring campus och tiotals olika föreningar deltog. Dessutom tog man upp konst i AUS kommunikation och i en speciell bloggserie som presenterade campusets konstnärliga aktörer.

Inom gemenskapen skedde även allt möjligt annat, t.ex. förnyades AUS föreningsguide och lanserades i webbformat, en ny evenemangsguide publicerades och föreningsutbildningarna förnyades.

Gällande företagsrelationer gjordes nya öppningar och relationen till Aaltouniversitetet förbättrades och fördes närmare. AUS var med i TalentIT för första gången med ett eget sektorkoncept; TalentX. Den här öppningen för en rekryteringsmessa i samarbete med Aalto fortsatte diskussionen om AUS kunde ha en större roll i Aaltos rekryteringsmässprojekt.

## **Studentcentrumet**

Planeringen av studentcentrumet befrämjades tillsammans med Aalto-yliopiston kauppatieteiden ylioppilaat (KY) och Teknologföreningen (TF). Ifrågavarande projekt är med tanke på studentkåren Aaltogemenskapens mest centrala byggprojekt, där tanken är att få tre studentgrupper under samma tak. Temat för år 2018 var att delaktiggöra gemenskapen i planeringen och att öka

medvetenheten om projektet såväl bland föreningarna, frivilliga, delegationen som medlemskåren. När Studentcentrumet förverkligas skulle det erbjuda en ny evenemangsplattform och ett gemensamt vardagsrum för hela gemenskapen på den mest centrala platsen på campus.

## **Personal**

År 2018 rekryterades 16 personer för olika uppgifter på AUS. 7 personer anställdes för tillsvidareanställningar. De övriga 9 personerna anställdes för tidsbundna arbetsförhållanden; projektuppgifter, högskolepraktik eller vikariat för fastanställdas studie- eller föräldraledigheter. En del rekryteringar var en direktföljd av befattningsförändringar inom organisationen och då en person överfördes till en ny tjänst behövdes en ny person anställas för att ansvara för hans tidigare befattning.

Gällande personalledningen tog man stora kliv framåt på AUS när förvaltnings- och HR-chefen beredde AUS första personalstrategi någonsin för följande tre år. Under våren utfördes även en arbetsplatsutredning bland de anställda i samarbete med arbetshälsovården, enligt vilken trevliga kolleger, uppgiftens meningsfullhet och belåtenhet med ledningen ansågs vara resursfaktorer.

I slutet av året uppdaterades även likabehandling- och jämställdhetsplanen för de tre följande åren på basis av analysen för en förfrågan som riktats till de anställda vid AUS centralbyrå.

Under hösten förbereddes bytet av ekonomichef och generalsekreterare år 2019 speciellt av ledningsgruppen. Bytet av nyckelcheferna begrundades noggrannare genom att utreda eventuella framtida utmaningar och kartlägga de kunskaper som utmaningarna förutsätter. Utöver kartläggningen kartlades en lämplig rekryteringskonsult för rekryterandet av ekonomichefen och i slutet av året valdes Mercuri Urval som samarbetspartner.